

【新闻稿】

## 宝成工业股份有限公司

### 二〇一八年度税后净利 107.09 亿元 每股盈余 3.63 元

发布日期:2019.03.25

宝成工业股份有限公司（「宝成工业」，台湾证交所股票代码：9904）今(25)日公告 2018 年度财务报告，2018 年度合并营收为新台币（以下币别同）2,933.16 亿元，税后净利为 107.09 亿元，税后每股盈余 3.63 元。

#### 1. 2018 年度

宝成工业 2018 年度合并营收为 2,933.16 亿元，较 2017 年度的 2,786.32 亿元增长 146.84 亿元(+5.3%)，主要来自运动用品零售及品牌代理业务的营运增长。以营运部门别而言，鞋类制造业务依然为 2018 年度合并营收之主要来源，惟由于订单波动与产品组合变化之影响，合并营收比重降至 60.5%；运动用品零售及品牌代理业务则在销售网络持续扩大及同店销售成长的带动下，成长幅度较为强劲，合并营收比重增至 39.2%；其他业务无重大变动，合并营收比重维持 0.3%。

单位：新台币佰万元

营运部门别信息	2018 年度		2017 年度		变动率
鞋类制造业务	177,557	60.5%	185,597	66.6%	-4.3%
运动用品零售及品牌代理业务	114,951	39.2%	92,102	33.1%	+24.8%
其他业务	808	0.3%	933	0.3%	-13.4%
合计	293,316	100.0%	278,632	100.0%	+5.3%

随着宝成工业 2018 年度合并营收持续增长，2018 年度合并营业毛利较 2017 年度增加 24.03 亿元(+3.3%)，为 754.71 亿元。然而，相较鞋类制造业务，营业费用率较高的运动用品零售及品牌代理业务之营收比重于 2018 年度持续提升，致相关销售推广费用因而较 2017 年度增加，使得宝成工业 2018 年度合并营业净利较 2017 年度减少 32.59 亿元(-19.1%)，为 138.09 亿元，合并营业净利率则由 2017 年度的 6.1%降至 4.7%。

合并营业外收入及支出方面，宝成工业 2018 年度依权益法认列之投资收益为 57.60 亿元，较 2017 年度略减 0.23 亿元，其中以宝成工业持股 20%之润成投资控股股份有限公司（“润成投控”）转投资之南山人壽保险股份有限公司表现最为突出，宝成工业 2018 年度认列润成投控之投资收益为 44.91 亿元，较 2017 年度增加 7.16 亿元。此外，2018 年度透过损益按公允价值衡量之金融商品净损失约为 0.03 亿元，较 2017 年度净利益 9.57 亿元，损失增加 9.60 亿元；加上宝成工业子公司裕元工业(集团)有限

公司（香港联交所股票代码：0551）借贷金额增加，致 2018 年度合并利息费用较 2017 年度增加 7.95 亿元；以及 2018 年度处分设备净损失较 2017 年度减少 2.97 亿元。因此，宝成工业 2018 年度合并营业外净收益为 64.51 亿元，较 2017 年度减少 12.99 亿元(-16.8%)。

综上，宝成工业 2018 年度税后净利为 107.09 亿元，较 2017 年度减少 22.13 亿元(-17.1%)，税后每股盈余为 3.63 元。

单位：新台币佰万元，惟每股盈余为元

合并报表	2018 年度		2017 年度		成长率
营业收入	293,316	100.0%	278,632	100.0%	+5.3%
营业毛利	75,471	25.7%	73,068	26.2%	+3.3%
营业费用	61,662	21.0%	56,000	20.1%	+10.1%
营业净利	13,809	4.7%	17,068	6.1%	-19.1%
营业外收入及支出	6,451	2.2%	7,750	2.8%	-16.8%
税前净利	20,260	6.9%	24,818	8.9%	-18.4%
所得税费用	3,888	1.3%	3,087	1.1%	+26.0%
本期净利	16,372	5.6%	21,731	7.8%	-24.7%
归属于：本公司业主	10,709	3.7%	12,922	4.6%	-17.1%
归属于：非控制权益	5,663	1.9%	8,809	3.2%	-35.7%
基本每股盈余	3.63		4.38		-17.1%

注：2018 年度及 2017 年度之基本每股盈余，均以当期加权平均股数 29.47 亿股计算。

## 2. 未来展望

鞋类制造业务方面，将持续投入于自动化布局与制程精进，导入创新生产模式，增进制造能力的灵活性及多元性，保持产能配置的最大弹性，并将持续深化与品牌客户的合作关系，提供最具价值的全方位解决方案，以巩固公司于产业的领先地位。

运动用品零售及品牌代理业务方面，消费行为日趋个性化及多元化，经营思维将更以消费者为核心，将持续扩大虚实整合，提升全渠道营运能力，丰富产品供应与精致购物服务，满足消费者的不同需求，创造有效销售，进而增进通路经营效益。

产业环境日趋复杂，科技发展快速变化，宝成工业重视与时俱进的经营能力，广纳及积累人力资本，将以智能制造与创新服务为导向，专注于鞋类制造及运动用品零售及品牌代理两大营运主轴，建构多元运动服务平台，创造企业永续价值。

宝成工业股份有限公司

何明坤 执行协理

Email: [ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

网址: <http://www.pouchen.com>